

L'objet pub qu'on garde



Bureautique, formation, gestion du stress... et maintenant objets publicitaires: **Christian Agustin** diversifie ses activités. Sa petite société **ACB Com** recherche partout des objets innovants.

« Innovants, mais aussi pratiques et utiles », souligne **Christian Agustin** devant sa dernière trouvaille, le Quik top, une invention française dont il a obtenu l'exclusivité pour l'Alsace.

Christian Agustin avec sa nouvelle trouvaille, le Quik top.(Photo DNA-Sébastien Bozon)

Jusqu'au bout

Ce Quik top sert à transformer une vulgaire canette en bouteille. Munie de ce couvercle Quik top, la canette est enfin bouchée, elle peut se boire jusqu'au bout ou en plusieurs fois sans risque de se renverser encore pleine. « Les génies inventeurs existent, aidons-les à vendre leur produit », insiste **Christian Agustin** qui n'en est pas à son coup d'essai.

C'est lui déjà qui a vendu le porte monnaie Euro ou encore la carte lenticulaire de conversion franc-Euro. « J'en ai vendu à toutes les banques en Alsace, comme carte de visite ». Après ce coup de maître, il s'est pris au jeu de l'objet publicitaire. Pourtant **ACB Com** vit aussi d'une activité beaucoup plus discrète : la formation en bureautique en entreprises et la formation de gestion du stress. **Christian Agustin** n'abandonne pas cette part d'activité : « Avec le droit individuel à la formation, je pense qu'une formation comme la gestion du stress va faire un boom ».

Une écharpe à poches

Pourtant, c'est l'objet publicitaire qui l'amuse le plus. Il est allé jusqu'à inventer lui-même le « **sling up** ». Il s'agit d'une écharpe en éponge, munie de plusieurs poches qui se ferment. Cette écharpe peut s'utiliser sur la plage, dans une salle de fitness, en thalasso. On peut la draper autour de la taille par exemple et cela permet d'emporter avec soi toutes sortes d'objets utiles. « J'ai déposé la marque et le modèle à l'INPI (Institut National de la Propriété Intellectuelle) et je cherche maintenant un distributeur pour exporter le produit ». Cette écharpe sera produite en Europe et pourra porter un logo si elle est utilisée comme cadeau d'entreprise.

Cette écharpe résume la philosophie de **Christian Agustin** : proposer un objet publicitaire sympathique, mais qui soit aussi utile : « J'essaie de développer le «**B and E**», c'est à dire le «**Business and Economy**». Il peut s'agir d'un objet qui coûte trois fois rien mais qu'on ne va pas jeter. » Exemple, le masseur manuel ou encore la carte de visite loupe. Ou toute sorte d'autre gadget étonnant.