

## LA CARTE DU PATRIMOINE



La mairie de LAUW, à l'instar de Morschwiller le Bas, a déjà adapté le concept de magnet avec le blason de la commune

Photo L'Alsace

Christian AGUSTIN a créé cette année une nouvelle gamme de produits à l'intention on des mairies :

des magnets avec les armoiries ou blasons des communes, chacun accompagné d'un petit fascicule pour en expliquer les origines et donner des jalons de l'histoire du village ou de la ville.

*« C'est un cadeau que les maires peuvent offrir par exemple aux nouveaux arrivants, aux mariés, aux officiels en visite... Et c'est du made in Alsace » ,*

explique le dirigeant d'ACB COM, qui observe, en évoquant notamment la mission confiée à Stéphane Bern, qui met le patrimoine à l'honneur. *« Il est intéressant que les citoyens puissent connaître l'histoire et les armoiries de leur lieu d'habitation » ,* plaide-t-il.

Christian AGUSTIN a aussi conçu des magnets du même type pour les écoliers, en imaginant que cela devienne un objet de collection.