

COMMUNICATION

« Le point commun, c'est l'image »



Christian AGUSTIN dans son bureau/showroom à Rixheim. Les tongs dans ses mains ! qu'il a fait réalisés à la demande d'un club de motardes qui font régulièrement des expéditions dans le sud de la France.

C'est évidemment pour les heures de détente sur palce, pas pour rouler !

Photo L'Alsace/Dareck SZUSTER

Spécialisée dans les objets publicitaires et les vêtements de travail ou de sécurité, Acb Com passe le cap des 25 ans en grande forme : la PME de Christian AGUSTIN, à Rixheim, termine 2018 à 30 % de croissance, avec des clients en Alsace mais aussi en Suisse, au Luxembourg...

« Je progresse généralement de 10-15 % d'année en année. Mais cette année 2018 est exceptionnelle : je fais +30 %, avec un chiffre d'affaires de 250 000 € », se réjouit Christian AGUSTIN fondateur et dirigeant d'ACB COM..

Un entrepreneur atypique, ancien salarié du site PSA mulhousien, qui porte à lui seul cette société qui a son siège social chez lui à Lauw, dans la vallée de Masevaux, et son bureau et showroom à Rixheim.

La PME est spécialisée dans la communication par l'objet, les vêtements professionnels et les vêtements et accessoires de sécurité.

« *Le point commun, c'est l'image. Quand on offre un stylo, quand on porte un vêtement de travail ou un gilet de sécurité avec le nom, le logo de sa société, on véhicule l'image de l'entreprise* »

« Mon rôle est de conseiller »

La belle performance d'Acb Com, cette année, intervient alors que la société, née en 1993, passe le cap du quart de siècle.

« *Dans ce milieu, c'est souvent très éphémère. Quand on fête ses 25 ans, ce n'est pas un hasard. Il faut fidéliser. Mon rôle est de conseiller, c'est ce que je fais et ça me permet d'avoir une clientèle fidèle* », commente Christian AGUSTIN.

Il donne l'exemple, de cette cadre bancaire qui, chaque année à l'heure d'acquérir des cadeaux que son agence puisse offrir, vient le voir en attente de suggestions, qu'elle suit bien souvent. « *Elle me fait confiance, elle sait que je bosse correctement* », sourit le dirigeant qui, à 70 ans, ne songe toujours pas à la retraite : s'il a cédé en 2016 sa deuxième entreprise, un organisme de formation, au groupe SI2P, il continue de mettre une belle énergie à faire vivre et développer ACB COM.

Dans la communication par l'objet, la PME rixheimoise personnalise pour ses clients :

porte-clés, stylos, mugs, ballons, gourdes, casquettes et quantité d'autres objets ou goodies utiles ou ludiques.

Christian AGUSTIN est prêt à répondre à toutes les demandes, et toujours à l'affût d'idées nouvelles.

• 25 000 clés USB pour un groupe suisse

En découvrant par exemple, dans une boutique de l'Île d'Oléron, des bouteilles de pinot des Charentes vendues emballées chacune dans une charentaise géante, il a repris ce concept avec d'autres produits en garniture, proposant par exemple dans une charentaise XL un assortiment de savonnette. « *La pantoufle peut servir ensuite de vide-poches. J'en ai une chez moi, c'est pratique, j'y mets mes clés !* »

Entreprises mais aussi associations, syndicats, collectivités locales, clubs sports... La clientèle d'ACB COM est diverse.

Elle est majoritairement alsacienne, mais plus seulement, Christian AGUSTIN, a par exemple décroché récemment une grosse commande d'un groupe suisse spécialisé dans les montres de luxe : 25 000 clés USB cristal qu'il fait réaliser sur mesure chez un partenaire à Shenzhen, en Chine.

« *C'est du verre bombardé par rayon laser, le logo du client est à l'intérieur et s'allume quand la clé est connectée.* »

Dans le domaine du vêtement de travail aussi, ACB COM fait bien souvent du sur-mesure. Pour que les tenues véhiculent le nom et/ou le logo de l'entreprise, mais pas seulement :

« *Un sous-traitant de PSA m'a par exemple demandé de lui faire des blouses sans boutons extérieurs ni poches, pour éviter les risques de rayures* », illustre Christian AGUSTIN, qui travaille avec des fabricants européens, souvent portugais. « *La couture est au Portugal ce que les spaghettis sont à l'Italie !* », compare-t-il en souriant.

• 5000 gilets pour la Sécurité rou? ère du Luxembourg

La troisième spécialité de la PME, les vêtements et accessoires de sécurité, assure, comme les deux autres, près d'un tiers du chiffre d'affaires. Ce sont par exemple des petits gilets ou baudriers réfléchissants pour les écoliers.

« *En vingt ans, j'ai déjà équipé près de 90 000 enfants* », calcule Christian AGUSTIN.

Dans ce domaine de la sécurité aussi, ses clients sont pour beaucoup alsaciens, mais plus seulement.

« *Je travaille par exemple avec la Ville de Libourne. J'ai aussi été sollicité par la Sécurité routière du Luxembourg, qui m'a commandé 5000 gilets de sécurité.* »

CONTACTER ACB COM 16, rue de Pologne à Rixheim (zone artisanale du Rinderacker),

Tél. 06.81.36.23.43, info@acbcom.com, le site : www.acbcom.com